



powered by

MSL
Influence. Impact.

PERSÖNLICHE EINLADUNG Online Web Talk

Green Claims – was bedeutet die Verordnung für Marken in Europa?

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 22.03.2023 hat die EU-Kommission einen neuen Richtlinienentwurf zu sogenannten **Green Claims** veröffentlicht. Mit der neuen Richtlinie sollen **europaweite, einheitliche Standards** zu **Informationspflichten und zur Belegbarkeit umweltbezogener Werbung** geschaffen werden. Sie gehen zum Teil deutlich über die Anforderungen an die Nachweisbarkeit von umweltbezogener Werbung hinaus, die bislang in Deutschland angewendet worden sind. Außerdem sieht die Richtlinie vor, dass die Mitgliedstaaten **Bußgeldvorschriften** einführen, um Verstöße gegen die Vorgaben aus der Richtlinie angemessen und effektiv zu ahnden.

- In einer einstündigen digitalen Live-Session am **11. Juli 2023, von 14.00 Uhr bis 15.00 Uhr** wollen wir folgende Fragen besprechen: **Was sind die nächsten Schritte im Regulierungsprozess? Lassen sich noch Änderungen einbringen? Was bedeutet die neue Richtlinie für die Kommunikation von Unternehmen und Organisationen?**
- Mit dabei sind spannende Gäste: **Malte Gallée**, MdEP, Schattenberichterstatter der Greens/EFA im Ausschuss für Binnenmarkt und Verbraucherschutz (IMCO), **Gabi Hässig**, Geschäftsführerin Kommunikation und Nachhaltigkeit bei P&G und **Marco Vollmar**, Partner bei MSL und langjähriger Kommunikations-Chef beim WWF. Moderiert wird der Sustainability Circle von **Amelie Hipp**, Head Public Affairs bei MSL.

Der MSL Sustainability Circle Online bietet Ihnen die Möglichkeit, sich in einem informierten Kreis in regelmäßigen Abständen fachlich auszutauschen und in den Dialog mit Politik, Wissenschaft, Medien, Kapitalgebern, Kommunikatoren und weiteren Nachhaltigkeits-Verantwortlichen führender Unternehmen zu treten.

Melden Sie sich gern bis zum 7. Juli 2023 für die digitale Live-Session unter daniel.runge@mslgroup.com an, anschließend teilen wir die Einwählzeiten mit Ihnen. Über Ihre Teilnahme am 11. Juli 2023 freuen wir uns sehr!

Birgit Söllner
Managing Partner MSL

Marco Vollmar
Partner MSL