

BDKOM

SOMMERAKADEMIE

Haltung zeigen:
Kommunikation in stürmischen Zeiten
11. Juni | 14-17 Uhr | Digital

14:00 Uhr

Begrüßung durch BdKom-Präsidentin Regine Kreitz und Prof. Dr. Elke Kronewald (FH Kiel)

14:10 Uhr

CEO mit Haltung oder haltet den CEO?

Prof. Dr. Petra Dickel (FH Kiel) und Melanie Kamann (Dräger)

14:35 Uhr

Moderne Kommunikationstools - Was beeinflusst die Akzeptanz von KI?

Lena Hufmann (Otto Group)

15:00 Uhr - Breakout-Sessions

Breakout-Session „Haltung und Verantwortung“

15:00 Uhr

Greenwashing und die Folgen für Unternehmen

Juliane Keilmann (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Breakout-Session „Haltung und KI“

15:00 Uhr

KI - aber wie? Ethische Herausforderungen beim Umgang mit KI im PR-Alltag

Prof. Dr. Elke Kronewald (FH Kiel), Magnus Hüttenberend (TUI)

15:30 Uhr

Chancen und Risiken des Corporate Political Ansatzes für CEOs

Christian Kutter (PwC)

15:30 Uhr

Die Kraft der KI - Mit Künstlicher Intelligenz die Demokratie stärken

Juri Schnöller (Cosmonauts & Kings)

16 Uhr - Pause

16:10 Uhr - Paneldiskussion

Haltung zeigen, aber wie? Worauf es bei Haltungskommunikation für Unternehmen und PR-Profis ankommt
mit Kommunikationsberaterin Ikbal Hatihan, Sina Reintjes (kununu) und Robin Zimmermann (Siemens Energy)

Moderation: Ina Froehner (BdKom Bildungsbeauftragte)

16:50 Uhr

Schlusswort durch Ina Froehner und Prof. Dr. Elke Kronewald